

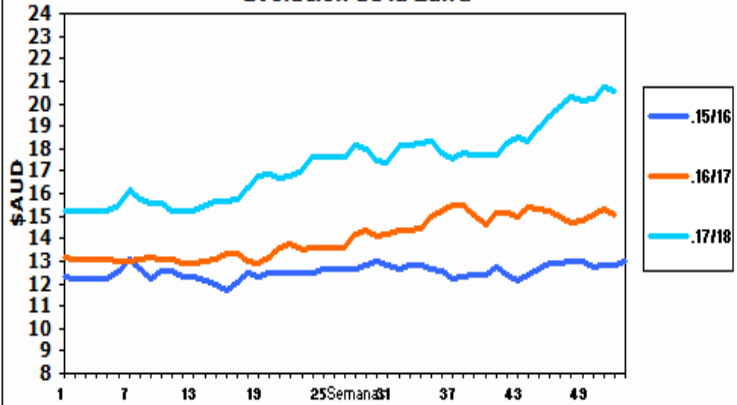
INFORME DIARIO

28 de Junio de 2018

AUSTRALIA

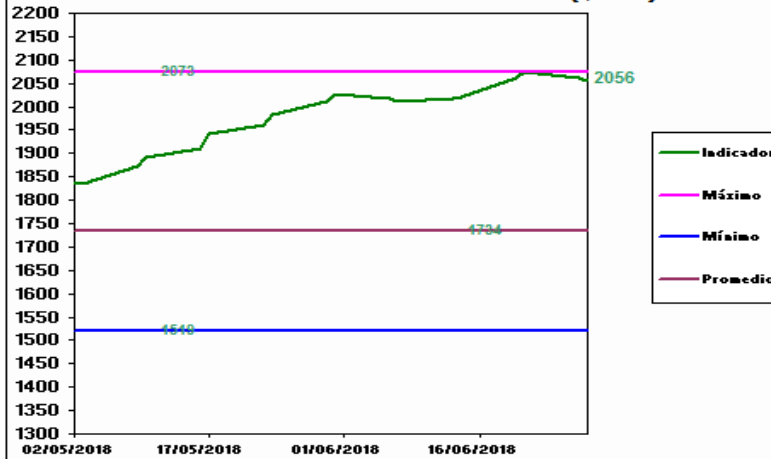
Mercado del Este

Indicador del Mercado del Este (\$AUD)
Evolución de la Zafra



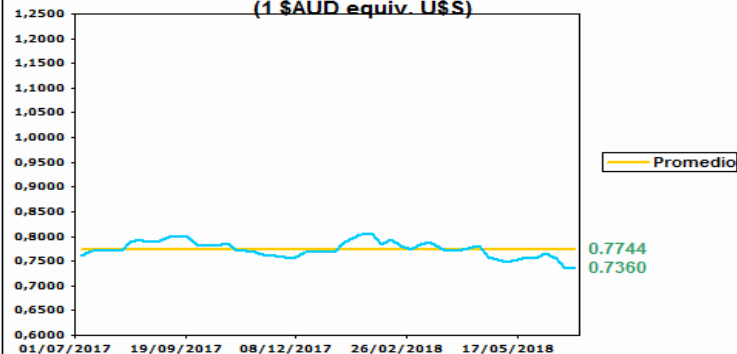
Fuente: SIPyM -PROLANA en base AWEX

Evolución del Indicador últimos 2 meses (\$AUD)



Fuente: SIPyM -PROLANA en base AWEX

Evolución Tipo de Cambio Australiano
(1 \$AUD equiv. U\$S)



Variación del Indicador General

	27/6/2018	28/6/2018	Diferencia	Variación %
INDICADOR \$AUD	20.60	20.56	-0.04	i -0.19
PAR. CAMBIARIA	0.738	0.736	-0.002	i -0.271
INDICADOR U\$S	15.20	15.13	-0.07	i -0.46

Fuente: WESTPAC -AWEX

Variación por Finura respecto al Cierre Anterior (Vellón Limpio U\$S)

Tipo	Anterior	Actual	Variación Porcentual		
MERINO	Extra Fina 17.5 mic.	19.94	19.89	-0.25 %	i
	Super Fina 19.0 mic.	17.38	17.43	0.29 %	h
	Fina 20.5 mic.	17.25	17.26	0.06 %	h
	Fuerte 22.5 mic.	16.13	16.21	0.50 %	h
CRUZAS	Fina 26.0 mic.	11.25	11.30	0.44 %	h
	Media Fina 28.0 mic.	7.61	7.57	-0.53 %	i
	Fuerte 30.0 mic.	5.20	5.19	-0.19 %	i
	Gruesa 34.0 mic.	1.35	1.35	0.00 %	f g

Fuente: SIPyM -PROLANA en base AWEX

Comentarios:

En el segundo día de remates de la semana, el indicador EMI de awex y la paridad cambiaria entre el Dólar americano y australiano disminuyeron, lo que provocó que la mayoría de las finuras cierren en baja. Durante los remates se ofrecieron 16.382 fardos y se vendió el 94% de los mismos. Las empresas destacadas en la compra fueron Techwool Trading con el 16,4%, seguido por Fox & Lillie con el 11,0%, y Seatech Industrial con el 8,6%. Las subastas continuarán el día 4 de julio en Sydney, Melbourne y Fremantle con un total de 43.232 fardos para la venta.

Fuente: SIPyM (INTA-Min. Agroindustria) en base AWEX, se autoriza su publicación indicando la fuente.

Publicado por el Servicio Informativo de Precios y Mercados (SIPyM) del PROLANA, Convenio INTA - Ministerio de Agroindustria de la Nación

Contactos: Oficinas del SIPyM: 0280-4485879; sipymch@inta.gov.ar

Coordinación Nacional PROLANA: www.prolana.gov.ar - Facebook/prolana.gov.ar